

Óumbeðin fjarskipti

Óheimilt er að senda tölvupóstsendingar, SMS eða önnur óumbeðin fjarskipti í markaðslegum tilgangi **nema viðtakandi hafi gefið fyrirfram samþykki sitt** fyrir að taka á móti slíkum sendingum.

Bein markaðssetning

Bein markaðssetning er hvers konar markaðsátak sem hefur í för með sér beina sókn að einstaklingi í því skyni að selja honum vöru eða þjónustu. Söluaðili snýr sér beint að tilteknum aðila, einum eða fleiri, ýmist á grundvelli nafns viðkomandi, tölvupóstfangs, símanúmers eða annarra upplýsinga.

Kynning eða boð um vöru og/eða þjónustu þarf **ekki** að vera í hagnaðarskyni til að teljast bein markaðssetning.



MARKMIÐ FJARSKIPTASTOFU

Stuðla að vernd neytenda í viðskiptum við fjarskiptafyrirtæki.

Vinna að ráðstöfunum til að vernda persónuupplýsingar og friðhelgi einkalífs á sviði fjarskipta.

Birta upplýsingar fyrir neytendur.

Vinna að því að tryggja viðhald og öryggi í almennum fjarskiptanetum.

Fjarskiptastofa

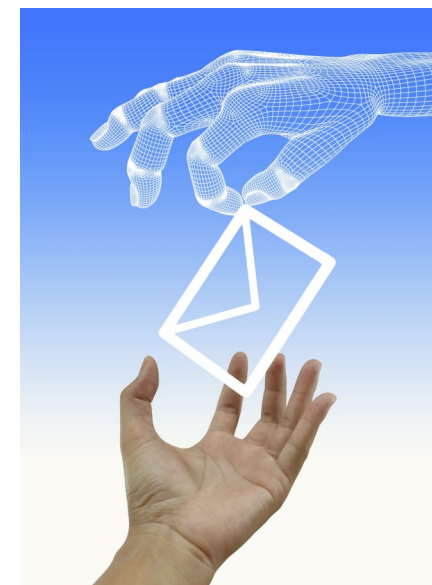
Suðurlandsbraut 4
108 Reykjavík

Sími: 510 1500 Fax: 510 1509
Netfang: fjarskiptastofa@fjarskiptastofa.is
Veffang: www.fjarskiptastofa.is



Leiðbeiningar

varðandi
óumbeðin fjarskipti
og
beina markaðssetningu



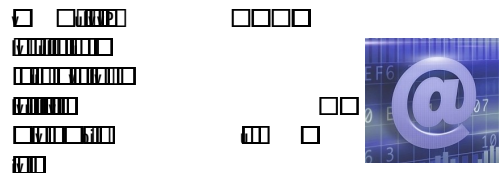
Óumbeðin fjarskipti og bein markaðssetning

Óumbeðin fjarskipti

Óheimilt er að nota óumbeðin fjarskipti í markaðslegum tilgangi nema viðtakandi hafi gefið fyrirfram samþykki sitt fyrir að taka á móti slíkum sendingum.

Þessa reglu er að finna í 46. gr. fjarskiptalaga nr. 81/2003. Tilgangur hennar er að takmarka það ónæði sem notendur fjarskiptaþjónustu geta orðið fyrir vegna beinnar markaðssetningar með hjálp fjarskiptatækni, óháð því hvort hún á sér göfugan tilgang eða helgast af hreinum viðskipta-hagsmunum.

Hvað er bein markaðssetning?



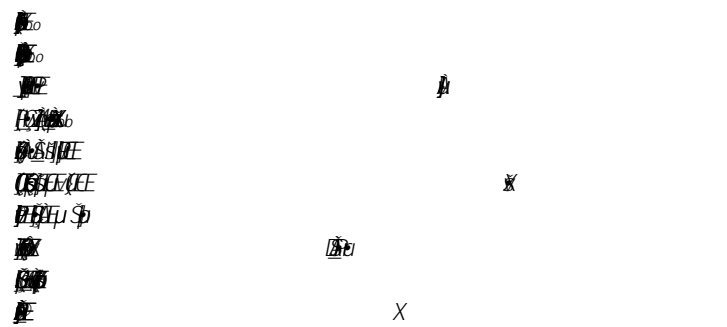
Söluaðili snýr sér beint að tilteknum aðila, einum eða fleiri, ýmist á grundvelli nafns viðkomandi, tölvupóstfangs, símanúmers eða annarra upplýsinga.

Kynning eða boð um vöru og/eða þjónustu þarf ekki að vera í hagnaðarskyni til að teljast bein markaðssetning.

Ef markmiðið er að fá viðkomandi aðila til að skuldbinda sig með einhverjum hætti, t.d. að kaupa áskrift, kaupa eitthvað til að styrkja félagsstarfsemi eða inna greiðslur af hendi í öðrum tilgangi er um beina markaðssetningu að ræða. Þetta á einnig við þó ekki sé um fjármuni að ræða, t.d. þegar verið er að biðja fólk um að setja nöfn sín á stuðningslista.

Hvað felst í samþykki?

^ u Š Ç I I (Å Ć Ć Ć]] o P Ć] v š u Z š š š V Ć (Ć v c M Š Ā] v P μ U • Ć š I U μ % % o É • š } P • š Z] v • • I Ć μ u Z v v • u Š Ç I I] U u • š Ā _ Ć Ć] • š (• š] v P μ U Ā] v v • o μ % •] ^ P



Bannmerki, símaskrá og þjóðskrá

s] Ć Ā Ć μ Ć v v u Ć]] P (μ v _ μ Ć _ u •] P š _ Ć š š (Ā] š Z Ā Š I } u • u o] P P i • š Z Ć] v P] v P μ š] o P (• I Ć] (• v I] Ć (š] Ć Ā Ć v v u Ć I š • _ u • I Ć Š Ć (Ā] I } u v] Z (• Ć] f j a r s k i p t a t i l f j a r s k i p t a s t o f u . K v ö r t u n i n a e r h æ g t a d (i Ć • I] % š (Ć Ć] Ć š I] • u Z v v Ć _ s e n d a á r a f r æ n u f o r m i á v e f s t o f n u n a r i n n a r , Š v v] o • u Ā] š] Ć • _ u • I Ć Ć μ % w w w . f j a r s k i p t a s t o f a . i s . • I Ć] (v] v • u Ć • P š μ Ć o š] • š i Þ a r e r a d f i n n a r a f r æ n t k v ö r t u n a r e y d u b l a d s e m f y l l a þ a r f ú t o g s e n d a i n n . • _ u v • u Ć •] š š _ • _ u • I Ć X X Ć u μ • v Ā] I } u v] (] o μ u • u • š μ E f ó s k a d e r f r e k a r i u p p l ý s i n g a e r v e l k o m i d a d h a f a s a m b a n d v i d s t o f n u n i n a . S j á u p p l ý s i n g a r á b a k h l i d b æ k l i n g s i n s . u Ć I • • š v] v P μ X d I μ Ć Š š š i (v (Ć • u Z ((v } š (• u v • u Ć] X

Hjá Þjóðskrá Íslands geta aðilar óskað eftir að vera undanþegnir frá því að vera á úrtakslistum úr þjóðskrá vegna markaðsstarfsemi. Þá er viðkomandi settur á svokallaða bannskrá skv. reglum nr. 36/2005 um bannskrár þjóðskrár.



Þegar einstaklingar eru skráðir á bannskrá hjá Þjóðskrá færast sú skráning ekki sjálfkrafa yfir á úrtakslista sem þegar eru í notkun hjá öðrum og veitt hefur verið heimild til að nota í markaðssetningarskyni. Þess vegna er mikilvægt að þeir aðilar sem nota úthringilista til markaðssetningar uppfæri þá reglulega til að koma í veg fyrir að haft sé samband við aðila sem eru bannmerktir, hvort heldur sem er í símaskrá eða bannskrá.

Hver ber ábyrgð, fyrirtækið eða úthringiþjónustan?

Fyrirtæki fá oft úthringiþjónustu sér til aðstoðar vegna hvers konar úthringiverkefna. PFS hefur litið svo á að **fyrirtækið sem kaupir úthringiþjónustuna beri ábyrgð á að úthringilistar sem notaðir eru séu réttir**. Því er mikilvægt að uppfæra slíka lista reglulega, þó svo annar aðili sé fenginn til að sjá um sjálfar úthringingarnar.

Kvartanir vegna óumbeðinna fjarskipta

Neytendur geta sent kvörtun vegna óumbeðinna fjarskipta til Fjarskiptastofu. Kvörtunina er hægt að senda á rafrænu formi á vef stofnunarinnar, www.fjarskiptastofa.is. Þar er að finna rafrænt kvörtunareyðublað sem fylla þarf út og senda inn. Ef óskað er frekari upplýsinga er velkomið að hafa samband við stofnunina. Sjá upplýsingar á bakhlið bæklingans.