



Fjarskiptastofa

Leiðir í sjónvarpsáhorfi
Ágúst - september 2025



Bls.

3	Framkvæmdalýsing
4	Sp. 1 Hver er helsta leiðin á heimilinu við að horfa á sjónvarp?
7	Sp. 2 Eru notaðar aðrar leiðir á heimilinu til að horfa á sjónvarp en [sú leið sem er mest notuð fyrir almennt sjónvarpsáhorf]?
10	Sp. 3 Hvaða fleiri leiðir eru notaðar til að horfa á sjónvarp á heimilinu?
13	Sp. 4 Finnst þér auðvelt eða erfitt að nota [þá leið sem er mest notuð fyrir almennt sjónvarpsáhorf]?
16	Sp. 5 Hvað er það sem þér þykir erfitt við að nota þá sjónvarpsþjónustu sem helst er notuð á heimilinu?
17	Sp. 6 Hvaða sjónvarpsþjónusta er keypt á heimilinu?
20	Sp. 7 Myndi það valda heimilinu vandkvæðum ef eingöngu væri hægt að horfa á sjónvarpsefni með snjallsjónvörpum, snjalltækjum eða tölvum hvers konar?
23	Sp. 8 Hvaða vandkvæði eru líkleg til að koma upp á heimilinu ef slík breyting yrði?
26	Leiðbeiningar um túlkun niðurstaðna
27	Vigtun

Framkvæmdalýsing



Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	Fjarskiptastofa
Markmið	Að kanna hvaða leiðir almenningur notar til að horfa á sjónvarp og hvaða vandkvæði myndu fylgja því ef það væri ekki í boði að horfa á sjónvarp í gegnum myndlykla og loftnet, aðeins öpp og snjalltæki.
Framkvæmdatími	21. ágúst - 1. september 2025
Aðferð	Netkönnun
Úrtak	1797 manns af öllu landinu, 18 ára og eldri, handahófsvaldir úr Viðhorfahópi Gallup
Verknúmer	4036909

Stærð úrtaks og svörun

Úrtak	1797
Svara ekki	950
Fjöldi svarenda	847
Þátttökuhlutfall	47,1%

Reykjavík, 5. september 2025

Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

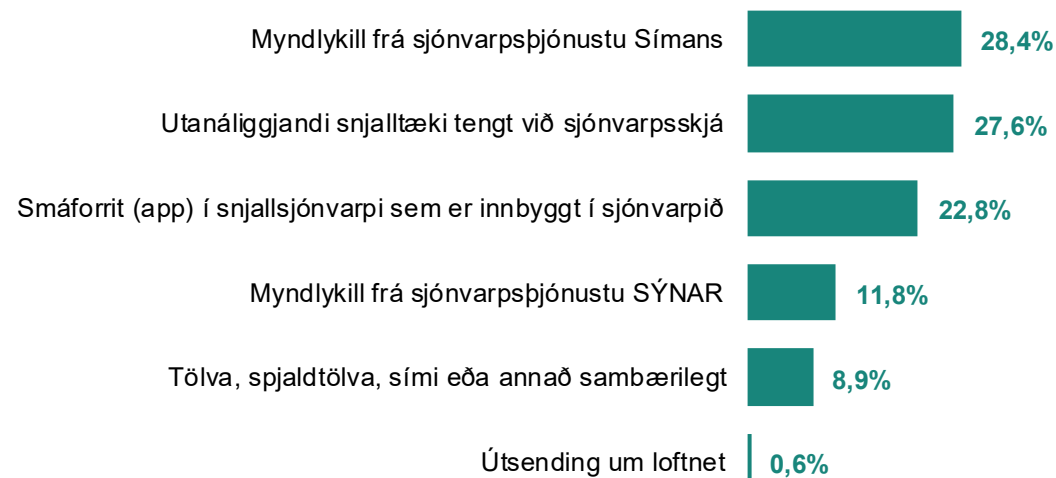
Ólafur V. Hrafnsson
Tinna Björk Hilmarsdóttir



Sp. 1. Hver er helsta leiðin á heimilinu við að horfa á sjónvarp?

Sú leið sem er mest notuð fyrir almennt sjónvarpsáhorf, hvort sem horft er á línulega dagskrá, beinar útsendingar eða streymisveitur.

	Fjöldi	%	+/-
Myndlykill frá sjónvarpsþjónustu Símans	234	28,4	3,1
Útanálggjandi snjalltæki tengt við sjónvarpsskjá	227	27,6	3,0
Smáforrit (app) í snjallsjónvarpi sem er innbyggt í sjónvarpið	188	22,8	2,9
Myndlykill frá sjónvarpsþjónustu SÝNAR	97	11,8	2,2
Tölva, spjaldtölva, sími eða annað sambærilegt	73	8,9	1,9
Útsending um loftnet	5	0,6	0,5
Fjöldi svara	825	100,0	
Tóku afstöðu	825	97,4	
Tóku ekki afstöðu	22	2,6	
Fjöldi svarenda	847	100,0	

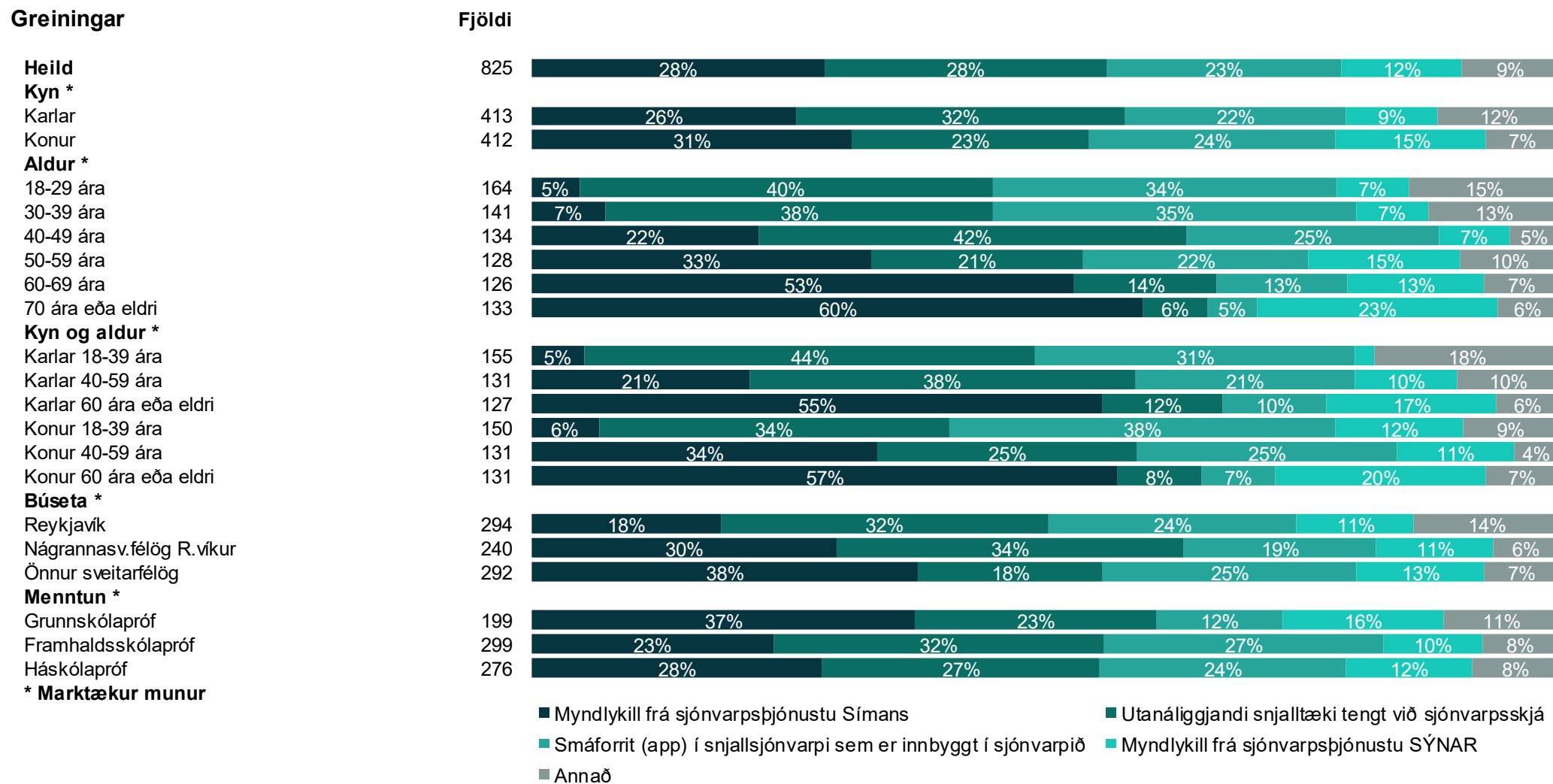


Útanálggjandi snjalltæki tengt við sjónvarpsskjá: Svo sem AppleTV, Chromecast, Xiaomi eða álíka.
Smáforrit (app) sem er innbyggt í sjónvarpið: Hér er ekki átt við utanálggjandi snjalltæki.
Útsending um loftnet: Eingöngu fyrir línulegt sjónvarp.

Sp. 1. Hver er helsta leiðin á heimilinu við að horfa á sjónvarp?



Sú leið sem er mest notuð fyrir almennt sjónvarpsáhorf, hvort sem horft er á línulega dagskrá, beinar útsendingar eða streymisveitur.

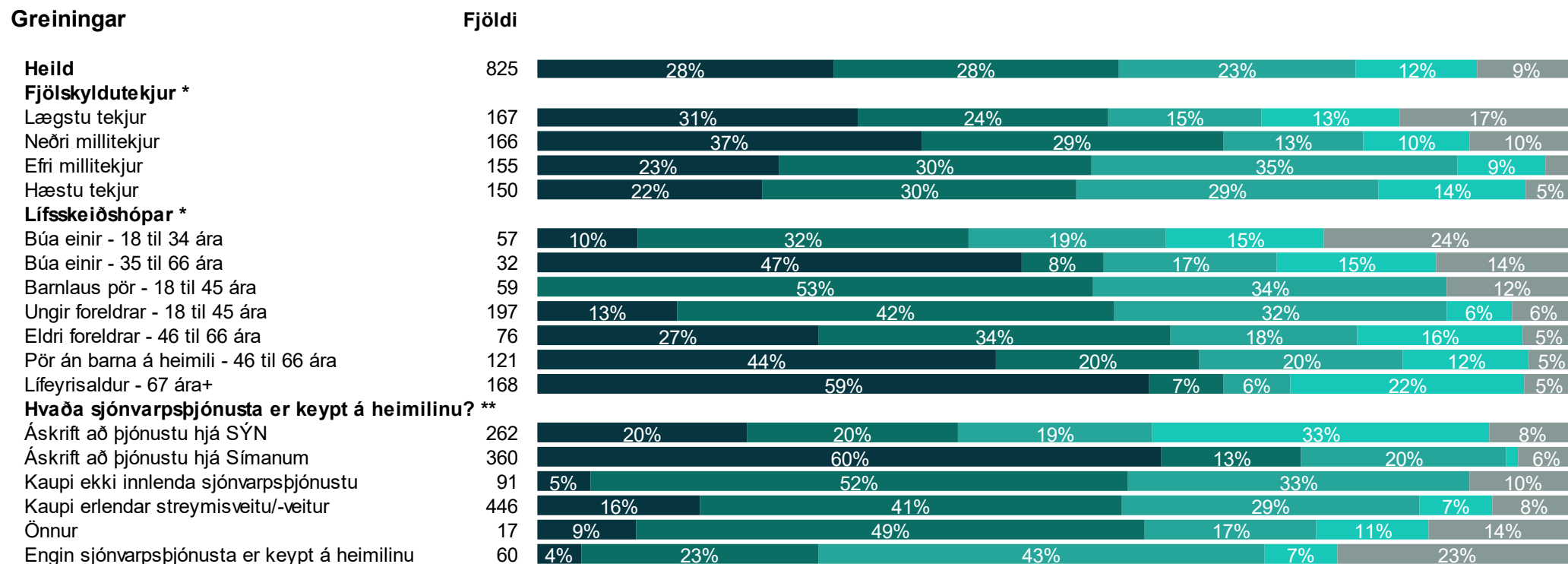


■ Myndlykill frá sjónvarpsþjónustu Símans
 ■ Utanáliggjandi snjalltæki tengt við sjónvarpsskjá
 ■ Smáforrit (app) í snjallsjónvarpi sem er innbyggt í sjónvarpið
 ■ Myndlykill frá sjónvarpsþjónustu SÝNAR
 ■ Annað

Sp. 1. Hver er helsta leiðin á heimilinu við að horfa á sjónvarp?



Sú leið sem er mest notuð fyrir almennt sjónvarpsáhorf, hvort sem horft er á línulega dagskrá, beinar útsendingar eða streymisveitur.



* Marktækur munur

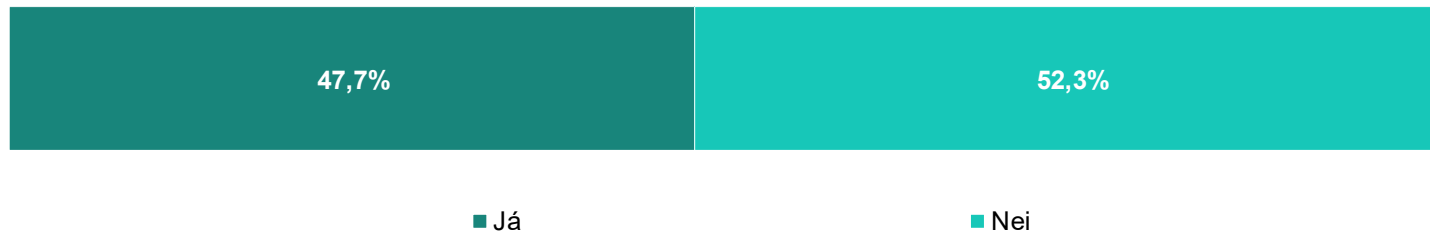
** Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

- Myndlykill frá sjónvarpsþjónustu Símanum
- Utanáliggjandi snjalltæki tengt við sjónvarpsskjá
- Smáforrit (app) í snjallsjónvarpi sem er innbyggt í sjónvarpið
- Myndlykill frá sjónvarpsþjónustu SÝNAR
- Annað



Sp. 2. Eru notaðar aðrar leiðir á heimilinu til að horfa á sjónvarp en [sú leið sem er mest notuð fyrir almennt sjónvarpsáhorf]?

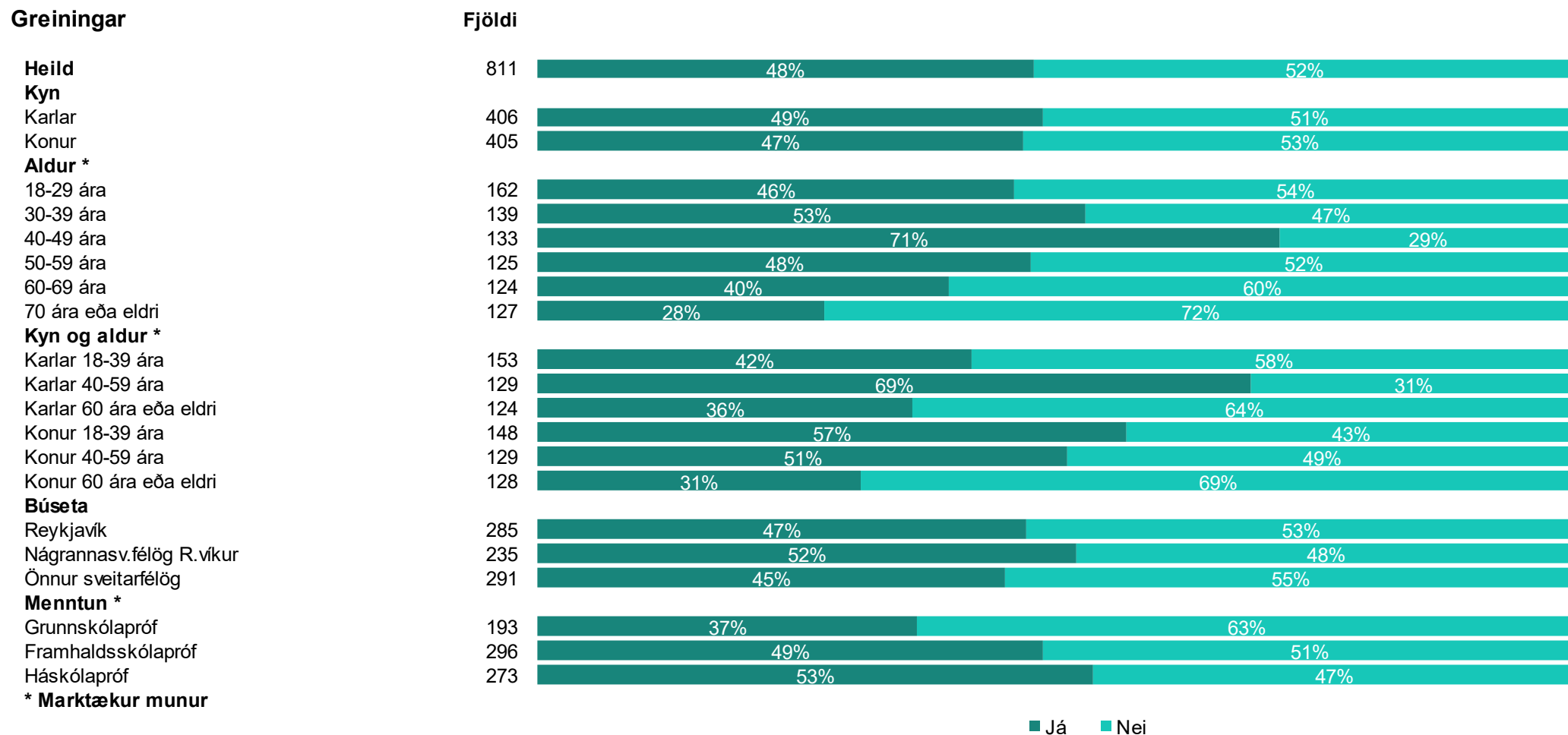
	Fjöldi	%	+/-
Já	387	47,7	3,4
Nei	424	52,3	3,4
Fjöldi svara	811	100,0	
Tóku afstöðu	811	98,3	
Tóku ekki afstöðu	14	1,7	
Fjöldi aðspurðra	825	100,0	
Spurð	825	97,4	
Ekki spurð	22	2,6	
Fjöldi svarenda	847	100,0	



Þau sem gáfu upp helstu leiðina á heimilinu við að horfa á sjónvarp (sp. 1) voru spurð þessarar spurningar.



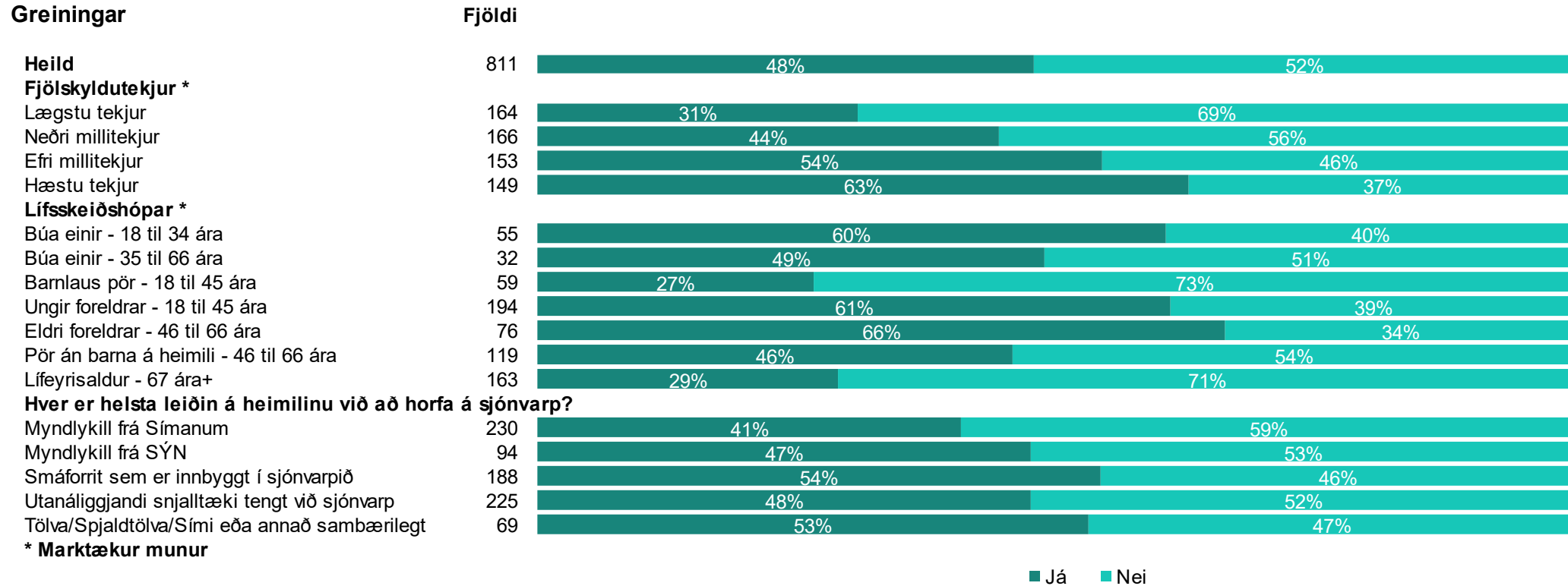
Sp. 2. Eru notaðar aðrar leiðir á heimilinu til að horfa á sjónvarp en [sú leið sem er mest notuð fyrir almennt sjónvarpsáhorf]?



* Marktækur munur



Sp. 2. Eru notaðar aðrar leiðir á heimilinu til að horfa á sjónvarp en [sú leið sem er mest notuð fyrir almennt sjónvarpsáhorf]?



* Marktækur munur

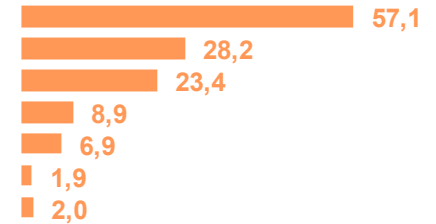
Sp. 3. Hvaða fleiri leiðir eru notaðar til að horfa á sjónvarp á heimilinu?



Vinsamlega merktu fyrst við þá leið sem er næst mest notuð, svo þá leið sem er notuð mest þar á eftir o.s.frv.

	Fyrsta nefnt			Annað nefnt			Þriðja nefnt		
	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-
Tölva, spjaldtölva, sími eða annað sambærilegt	175	46,2	5,0	55	38,0	7,9	13	39,7	17,0
Smáforrit (app) í snjallsjónvarpi sem er innbyggt í sjónvarpið	76	20,2	4,1	41	28,2	7,3	8	26,3	15,3
Utanálggjandi snjalltæki tengt við sjónvarpsskjá	67	17,9	3,9	30	20,4	6,6	4	11,4	11,0
Myndlykill frá sjónvarpsþjónustu Símans	27	7,1	2,6	8	5,7	3,8	4	12,7	11,6
Myndlykill frá sjónvarpsþjónustu SÝNAR	21	5,6	2,3	6	3,8	3,1	3	9,9	10,4
Útsending um loftnet	4	1,0	1,0	5	3,4	3,0	0	0,0	0,0
Önnur leið	7	1,9	1,4	1	0,5	1,2	0	0,0	0,0
Fjöldi svara	378	100,0		145	100,0		32	100,0	
Tóku afstöðu	378	97,7		145	17,3		32	21,9	
Tóku ekki afstöðu	9	2,3		693	82,7		113	78,1	
Fjöldi aðspurðra	387	100,0		838	100,0		145	100,0	
Spurð	387	45,6		838	98,9		145	17,1	
Ekki spurð	460	54,4		9	1,1		702	82,9	
Fjöldi svarenda	847	100,0		847	100,0		847	100,0	

Raðeinkunn (0-100)



Raðeinkunn er fengin með eftirfarandi formúlu:
 $((\text{„Fyrsta nefnt“} * 100) + (\text{„Annað nefnt“} * 66,6667) + (\text{„Þriðja nefnt“} * 33,3333)) / \text{Fjöldi svara í „Mikilvægast“}$.

Smáforrit (app) sem er innbyggt í sjónvarpið: Hér er ekki átt við utanálggjandi snjalltæki.
Utanálggjandi snjalltæki tengt við sjónvarpsskjá: Svo sem AppleTV, Chromecast, Xiaomi eða álíka.
Útsending um loftnet: Eingöngu fyrir línulegt sjónvarp.

Þau sem sögðu aðrar leiðir notaðar á heimilinu en helstu leiðina til að horfa á sjónvarp (sp. 2) voru spurð þessarar spurningar.

Sp. 3. Hvaða fleiri leiðir eru notaðar til að horfa á sjónvarp á heimilinu?



















Greiningar - Raðeinkunn	Fjöldi	Tölva/Spjaldtölva/ Sími eða annað sambærilegt	Smáforrit sem er innbyggt í sjónvarpið	Utanáliggjandi snjalltæki tengt við sjónvarp	Myndlykill frá Símanum	Myndlykill frá SÝN	Önnur leið	Tölva/Spjaldtölva/Sími eða annað sambærilegt
Heild	378	57	28	23	9	7	4	57
Kyn								
Karlar	193	55	33	22	9	6	5	55
Konur	185	59	23	25	9	8	3	59
Aldur								
18-29 ára	71	59	27	24	12	6	0	59
30-39 ára	73	62	36	25	1	9	2	62
40-49 ára	95	58	33	24	12	6	2	58
50-59 ára	58	52	25	26	11	6	3	52
60-69 ára	47	52	22	18	11	9	4	52
70 ára eða eldri	33	57	14	19	5	4	22	57
Kyn og aldur								
Karlar 18-39 ára	64	53	46	25	6	4	0	53
Karlar 40-59 ára	88	61	29	21	10	7	3	61
Karlar 60 ára eða eldri	41	46	20	18	12	7	19	46
Konur 18-39 ára	81	66	21	24	6	10	2	66
Konur 40-59 ára	66	49	30	30	14	5	3	49
Konur 60 ára eða eldri	38	61	17	19	5	7	3	61
Búseta								
Reykjavík	129	57	28	22	6	8	4	57
Nágrannasv.félög R.víkur	121	57	28	25	10	7	4	57
Önnur sveitarfélög	128	56	28	24	11	6	4	56
Menntun								
Grunnskólapróf	67	54	22	35	4	6	5	54
Framhaldsskólapróf	143	59	30	26	6	8	4	59
Háskólapróf	145	59	28	19	10	7	3	59

Þar sem einkunn er feitletruð og lituð með gulu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 3. Hvaða fleiri leiðir eru notaðar til að horfa á sjónvarp á heimilinu?



Greiningar - Raðeinkunn	Fjöldi	Tölva/Spjaldtölva/ Sími eða annað sambærilegt	Smáforrit sem er innbyggt í sjónvarpið	Utanálggjandi snjalltæki tengt við sjónvarp	Myndlykill frá Símanum	Myndlykill frá SÝN	Önnur leið	Tölva/Spjaldtölva/Sími eða annað sambærilegt
Heild	378	57	28	23	9	7	4	 57
Fjölskyldutekjur								
Lægstu tekjur	50	55	17	29	3	7	7	 55
Neðri millitekjur	72	65	18	22	7	4	5	 65
Efri millitekjur	81	63	25	23	4	6	4	 63
Hæstu tekjur	92	54	38	21	12	11	3	 54
Lífsskeiðshópar								
Búa einir - 18 til 34 ára	33	68	22	25	8	3	0	 68
Búa einir - 35 til 66 ára	14	38	8	54	11	3	20	 38
Barnlaus pör - 18 til 45 ára	16	73	26	4	0	9	5	 73
Ungir foreldrar - 18 til 45 ára	118	65	32	28	5	10	1	 65
Eldri foreldrar - 46 til 66 ára	49	60	31	11	16	4	3	 60
Pör án barna á heimili - 46 til 66 ára	53	51	27	26	8	9	3	 51
Lífeyrisaldur - 67 ára+	45	57	17	23	6	3	17	 57
Hver er helsta leiðin á heimilinu við að horfa á sjónvarp?								
Myndlykill frá Símanum	90	60	36	23	0	2	5	 60
Myndlykill frá SÝN	43	49	39	31	7	0	2	 49
Smáforrit sem er innbyggt í sjónvarpið	99	63	0	39	12	11	5	 63
Utanálggjandi snjalltæki tengt við sjónvarp	106	73	38	0	9	9	1	 73
Tölva/Spjaldtölva/Sími eða annað sambærilegt	37	0	41	44	17	9	9	 0

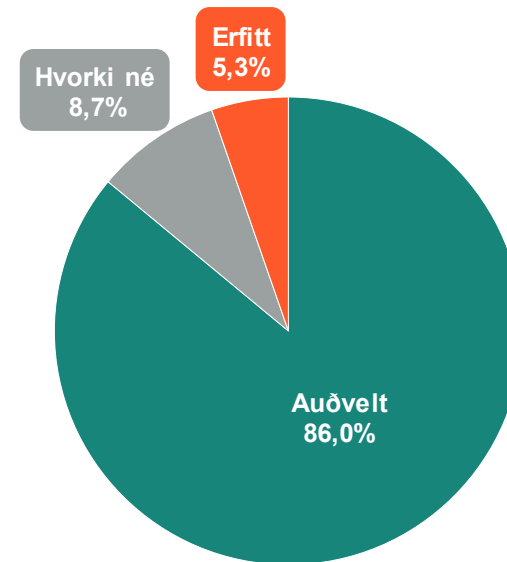
Þar sem einkunn er feitletruð og lituð með gulu er marktækur munur á milli hópa



Sp. 4. Finnst þér auðvelt eða erfitt að nota [þá leið sem er mest notuð fyrir almennt sjónvarpsáhorf]?

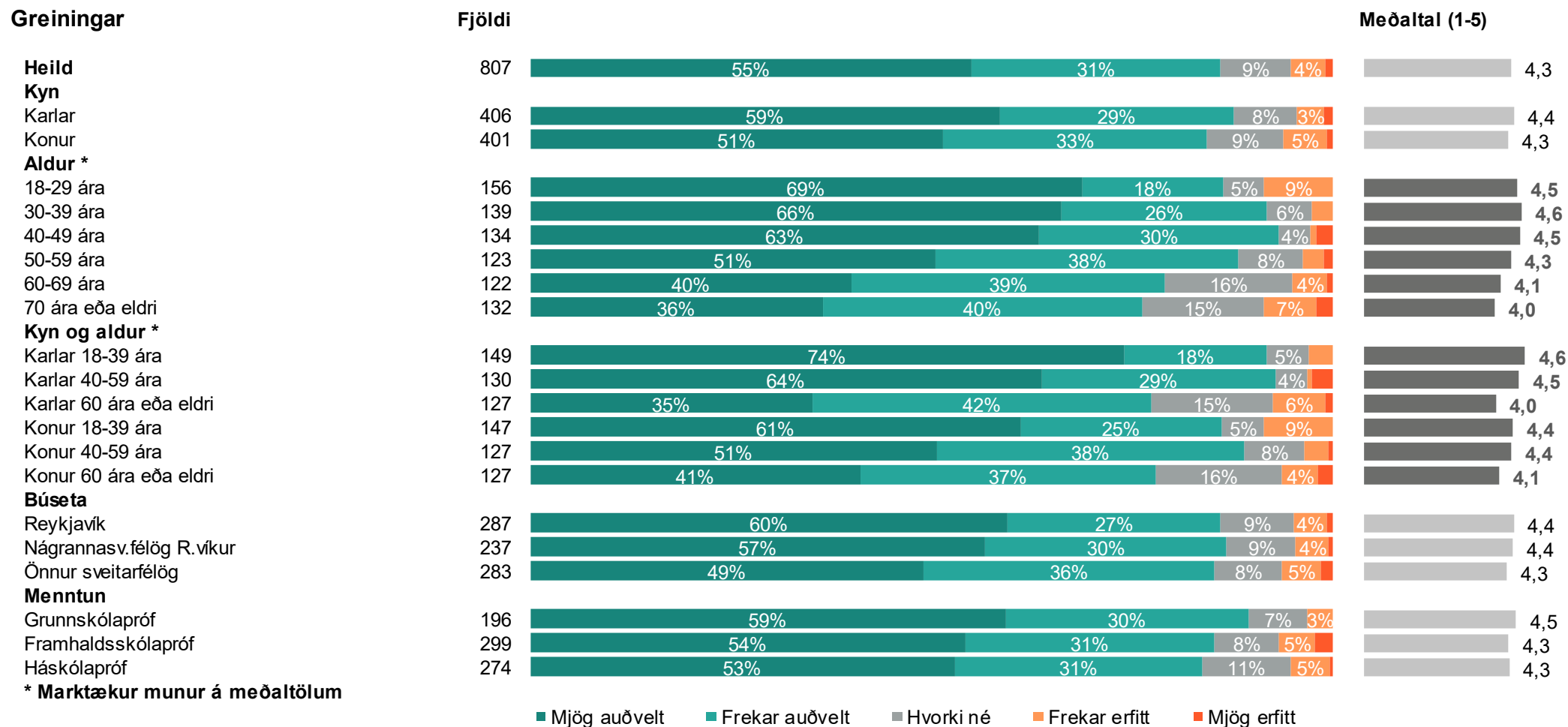
	Fjöldi	%	+/-
Mjög auðvelt (5)	444	55,0	3,4
Frekar auðvelt (4)	250	31,0	3,2
Hvorki né (3)	70	8,7	1,9
Frekar erfitt (2)	35	4,4	1,4
Mjög erfitt (1)	8	0,9	0,7
Auðvelt	694	86,0	2,4
Hvorki né	70	8,7	1,9
Erfitt	43	5,3	1,5
Fjöldi svara	807	100,0	
Tóku afstöðu	807	97,8	
Tóku ekki afstöðu	18	2,2	
Fjöldi aðspurðra	825	100,0	
Spurð	825	97,4	
Ekki spurð	22	2,6	
Fjöldi svarenda	847	100,0	
Meðaltal (1-5)	4,3		
Vikmörk ±	0,1		

Þau sem gáfu upp helstu leiðina á heimilinu við að horfa á sjónvarp (sp. 1) voru spurð þessarar spurningar.



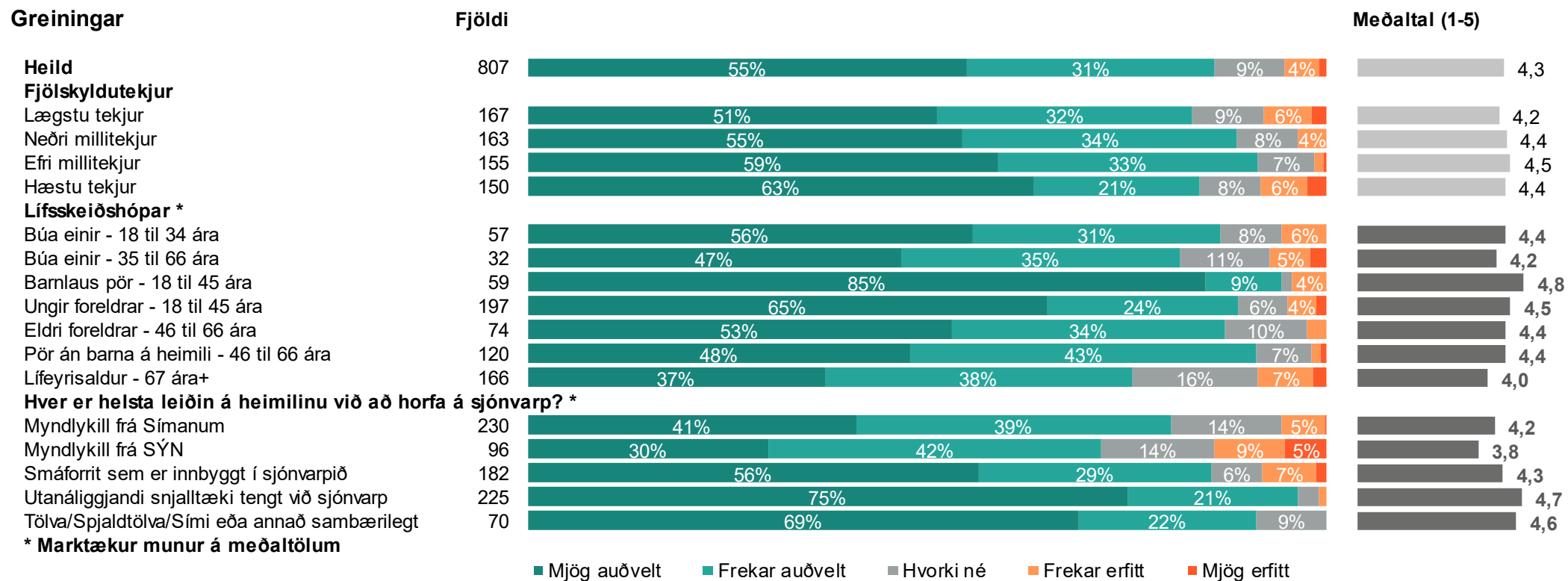


Sp. 4. Finnst þér auðvelt eða erfitt að nota [þá leið sem er mest notuð fyrir almennt sjónvarpsáhorf]?





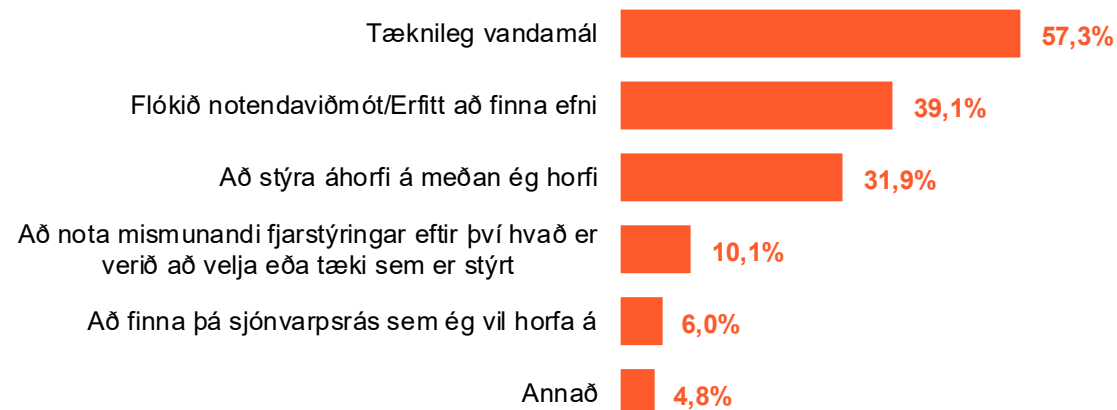
Sp. 4. Finnst þér auðvelt eða erfitt að nota [þá leið sem er mest notuð fyrir almennt sjónvarpsáhorf]?





Sp. 5. Hvað er það sem þér þykir erfitt við að nota þá sjónvarpsþjónustu sem helst er notuð á heimilinu?

	Fjöldi	%	+/-
Tæknileg vandamál	24	57,3	14,9
Flókið notendaviðmót/Erfitt að finna efni	16	39,1	14,7
Að stýra áhorfi á meðan ég horfi	13	31,9	14,1
Að nota mismunandi fjarstýringar eftir því hvað er verið að velja eða tæki sem er stýrt	4	10,1	9,1
Að finna þá sjónvarpsrás sem ég vil horfa á	3	6,0	7,2
Annað	2	4,8	6,5
Fjöldi svara	63		
Tóku afstöðu	42	98,1	
Tók ekki afstöðu	1	1,9	
Fjöldi aðspurðra	43	100,0	
Spurð	43	5,1	
Ekki spurð	804	94,9	
Fjöldi svarenda	847	100,0	



Tæknileg vandamál: T.d. mynd frýs, streymi stoppar, tæki hrynur.

Að stýra áhorfi á meðan ég horfi: T.d. að setja á pásu og byrja aftur, spóla aftur á bak eða áfram.

Þau sem finnst erfitt að nota þá leið sem er mest notuð fyrir almennt sjónvarpsáhorf á heimilinu (sp. 4) voru spurð þessarar spurningar.

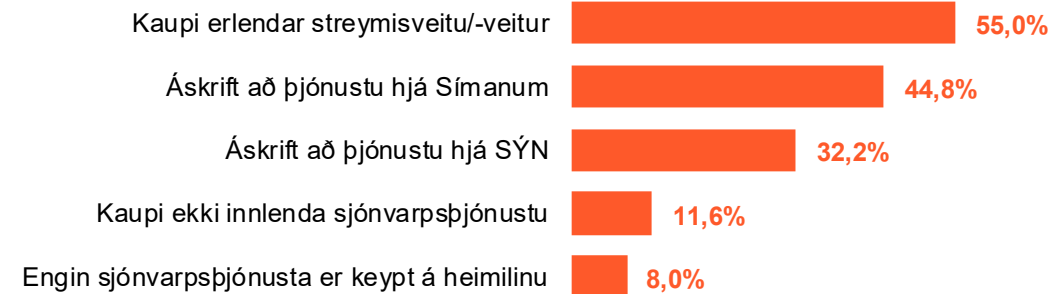
Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Vegna fárra svara eru greiningar ekki sýndar.

Sp. 6. Hvaða sjónvarpsþjónusta er keypt á heimilinu?



	Fjöldi	%	+/-
Kaupi erlendar streymisveitu/-veitur	449	55,0	3,4
Áskrift að þjónustu hjá Símanum	366	44,8	3,4
Áskrift að þjónustu hjá SÝN	263	32,2	3,2
Kaupi ekki innlenda sjónvarpsþjónustu	94	11,6	2,2
Engin sjónvarpsþjónusta er keypt á heimilinu	65	8,0	1,9
Fjöldi svara	1.238		
Tóku afstöðu	817	96,5	
Tóku ekki afstöðu	30	3,5	
Fjöldi svarenda	847	100,0	



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Sp. 6. Hvaða sjónvarpsþjónusta er keypt á heimilinu?



Greiningar	Fjöldi	Kaupi erlendar streymisveitu(r)	Áskrift að þj. hjá Símanum	Áskrift að þj. hjá SÝN	Kaupi ekki innl. sjónvarpsþj.	Engin sjónvarpsþj. er keypt á heimilinu	Kaupi erlendar streymisveitu(r)
Heild	817	55%	45%	32%	12%	8%	55%
Kyn							
Karlar	403	54%	41%	29%	17%	3%	54%
Konur	414	56%	49%	35%	7%	2%	56%
Aldur							
18-29 ára	154	76%	26%	33%	10%	2%	76%
30-39 ára	140	72%	35%	30%	21%	1%	72%
40-49 ára	136	68%	40%	31%	14%	0%	68%
50-59 ára	128	59%	48%	35%	13%	1%	59%
60-69 ára	126	30%	61%	33%	7%	5%	30%
70 ára eða eldri	134	18%	64%	33%	3%	4%	18%
Kyn og aldur							
Karlar 18-39 ára	146	71%	25%	19%	23%	3%	71%
Karlar 40-59 ára	133	65%	38%	36%	17%	0%	65%
Karlar 60 ára eða eldri	125	22%	63%	33%	8%	6%	22%
Konur 18-39 ára	148	78%	36%	43%	7%	1%	78%
Konur 40-59 ára	131	63%	50%	30%	10%	1%	63%
Konur 60 ára eða eldri	135	26%	62%	33%	3%	3%	26%
Búseta							
Reykjavík	290	61%	33%	32%	16%	4%	61%
Nágrannasv.félög R.víkur	238	59%	48%	33%	11%	1%	59%
Önnur sveitarfélög	290	45%	55%	32%	8%	1%	45%
Menntun							
Grunnskólapróf	200	42%	48%	31%	7%	2%	42%
Framhaldsskólapróf	302	61%	44%	34%	13%	2%	61%
Háskólapróf	278	61%	42%	34%	13%	2%	61%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með appelsínugulu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 6. Hvaða sjónvarpsþjónusta er keypt á heimilinu?



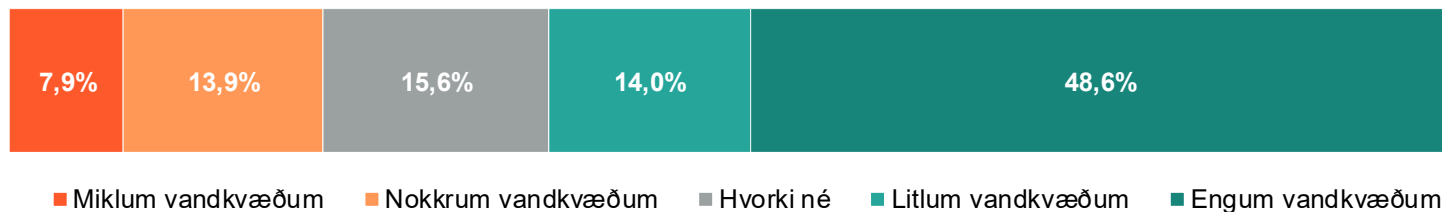
Greiningar	Fjöldi	Kaupi erlendar streymisveitu(r)	Áskrift að þj. hjá Símanum	Áskrift að þj. hjá SÝN	Kaupi ekki innl. sjónvarpsþj.	Engin sjónvarpsþj. er keypt á heimilinu	Kaupi erlendar streymisveitu(r)
Heild	817	55%	45%	32%	12%	8%	55%
Fjölskyldutekjur							
Lægstu tekjur	174	40%	43%	32%	9%	2%	40%
Neðri millitekjur	167	55%	49%	24%	11%	5%	55%
Efri millitekjur	153	68%	41%	35%	18%	0%	68%
Hæstu tekjur	152	69%	45%	42%	11%	1%	69%
Lífsskeiðshópar							
Búa einir - 18 til 34 ára	57	65%	28%	29%	10%	0%	65%
Búa einir - 35 til 66 ára	32	31%	51%	33%	14%	3%	31%
Barnlaus pör - 18 til 45 ára	59	81%	25%	20%	19%	6%	81%
Ungir foreldrar - 18 til 45 ára	197	77%	36%	39%	12%	1%	77%
Eldri foreldrar - 46 til 66 ára	76	66%	49%	37%	15%	1%	66%
Pör án barna á heimili - 46 til 66 ára	120	52%	58%	36%	9%	0%	52%
Lífeyrisaldur - 67 ára+	171	20%	63%	32%	5%	5%	20%
Hver er helsta leiðin á heimilinu við að horfa á sjónvarp?							
Myndlykill frá Símanum	232	30%	94%	23%	2%	1%	30%
Myndlykill frá SÝN	94	34%	4%	91%	0%	2%	34%
Smáforrit sem er innbyggt í sjónvarpið	180	71%	40%	27%	17%	2%	71%
Útanálggjandi snjalltæki tengt við sjónvarp	223	81%	22%	24%	21%	4%	81%
Tölva/Spjaldtölva/Sími eða annað sambærilegt	69	50%	24%	29%	14%	3%	50%

Þar sem prósentur eru feitlettraðar og litaðar með appelsínugulu er marktækur munur á milli hópa

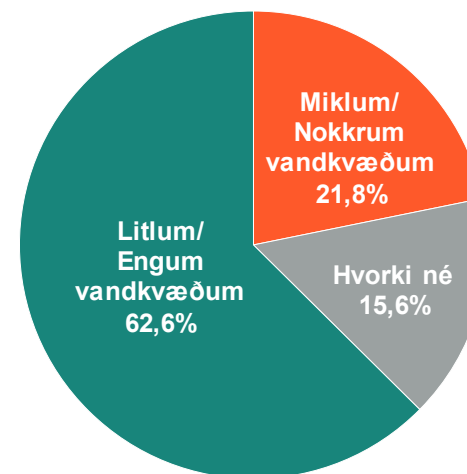


Sp. 7. Myndi það valda heimilinu vandkvæðum ef eingöngu væri hægt að horfa á sjónvarpsefni með snjallsjónvörpum, snjalltækjum eða tölvum hvers konar?

	Fjöldi	%	+/-
Miklum vandkvæðum (5)	58	7,9	2,0
Nokkrum vandkvæðum (4)	102	13,9	2,5
Hvorki né (3)	114	15,6	2,6
Litlum vandkvæðum (2)	103	14,0	2,5
Engum vandkvæðum (1)	356	48,6	3,6
Miklum/Nokkrum vandkvæðum	160	21,8	3,0
Hvorki né	114	15,6	2,6
Litlum/Engum vandkvæðum	459	62,6	3,5
Fjöldi svara	733	100,0	
Tóku afstöðu	733	86,5	
Tóku ekki afstöðu	114	13,5	
Fjöldi svarenda	847	100,0	
Meðaltal (1-5)	2,2		
Vikmörk ±	0,1		

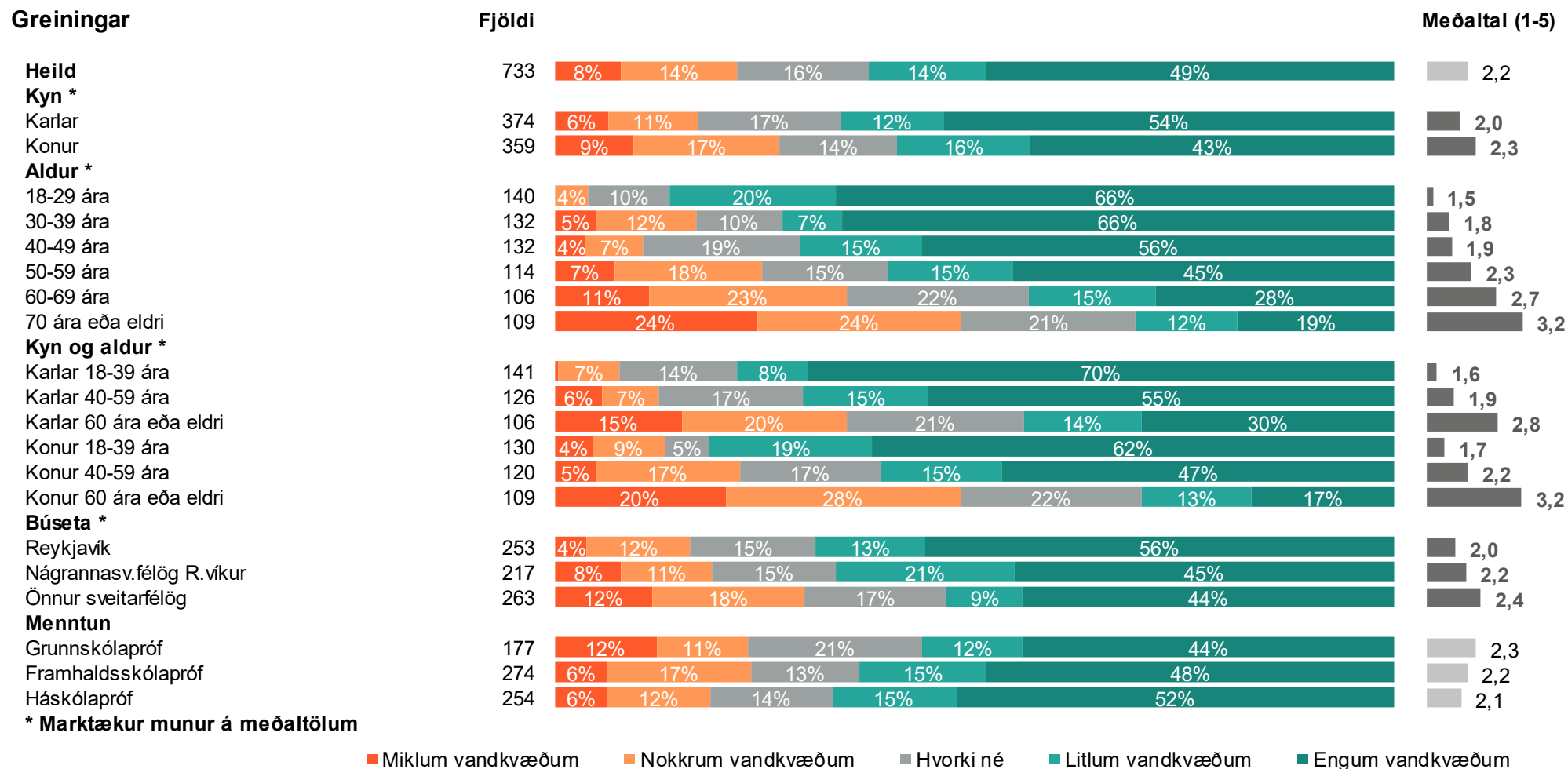


Snjalltækjum: T.d. AppleTV, Chromecast.
Tölvum hvers konar: Síma eða spjaldtölvum.



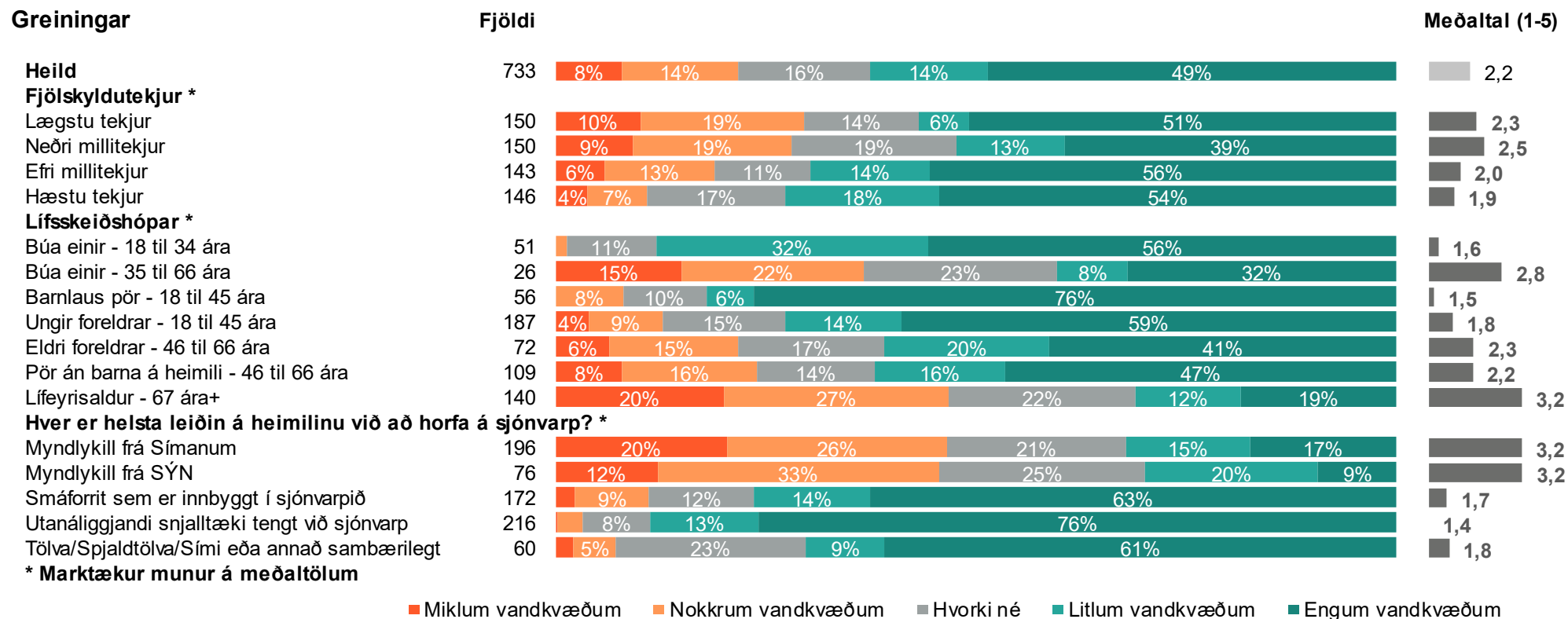


Sp. 7. Myndi það valda heimilinu vandkvæðum ef eingöngu væri hægt að horfa á sjónvarpsefni með snjallsjónvörpum, snjalltækjum eða tölvum hvers konar?





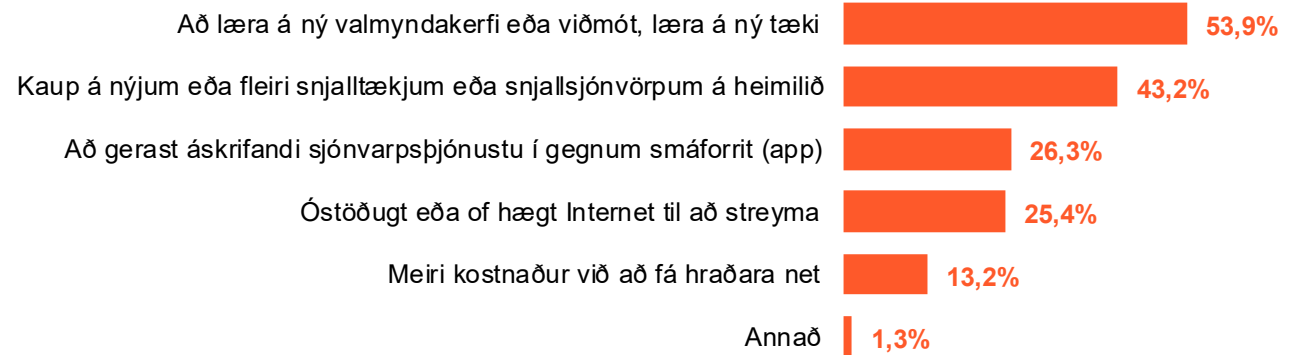
Sp. 7. Myndi það valda heimilinu vandkvæðum ef eingöngu væri hægt að horfa á sjónvarpsefni með snjallsjónvörpum, snjalltækjum eða tölvum hvers konar?



Sp. 8. Hvaða vandkvæði eru líkleg til að koma upp á heimilinu ef slík breyting yrði?



	Fjöldi	%	+/-
Að læra á ný valmyndakerfi eða viðmót, læra á ný tæki	114	53,9	6,7
Kaup á nýjum eða fleiri snjalltækjum eða snjallsjónvörpum á heimilið	91	43,2	6,7
Að gerast áskrifandi sjónvarpsþjónustu í gegnum smáforrit (app)	56	26,3	5,9
Óstöðugt eða of hægt Internet til að streyma	54	25,4	5,9
Meiri kostnaður við að fá hraðara net	28	13,2	4,6
Annað	3	1,3	1,5
Fjöldi svara	346		
Tóku afstöðu	212	77,2	
Tóku ekki afstöðu	62	22,8	
Fjöldi aðspurðra	274	100,0	
Spurð	274	32,4	
EKKI spurð	573	67,6	
Fjöldi svarenda	847	100,0	



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Þau sem segja það valda vandkvæðum efeingöngu væri hægt að horfa á sjónvarpsefni með snjallsjónvörpum, snjalltækjum eða tölvum (sp. 7) eða voru hlutlaus um málefnið voru spurð þessarar spurningar.

Sp. 8. Hvaða vandkvæði eru líkleg til að koma upp á heimilinu ef slík breyting yrði?



Greiningar	Fjöldi	Að læra á ný valmyndak./viðmót/tæki	Kaup á nýjum/fl. snjalltækjum/snjallsjónvörpum á heimilið	Að gerast áskrifandi sjónvarpsþjónustu í gegnum smáforrit	Óstöðugt eða of hægt Internet til að streyma	Annað	Að læra á ný valmynd./viðmót/tæki
Heild	212	54%	43%	26%	25%	15%	54%
Kyn							
Karlar	101	43%	39%	26%	32%	16%	43%
Konur	111	64%	47%	27%	19%	14%	64%
Aldur							
18-29 ára	14	85%	36%	33%	15%	0%	85%
30-39 ára	34	23%	64%	17%	22%	7%	23%
40-49 ára	33	37%	40%	30%	44%	26%	37%
50-59 ára	35	60%	45%	23%	24%	8%	60%
60-69 ára	46	64%	40%	37%	37%	17%	64%
70 ára eða eldri	51	64%	34%	20%	10%	19%	64%
Kyn og aldur							
Karlar 18-39 ára	25	46%	45%	28%	21%	3%	46%
Karlar 40-59 ára	31	27%	43%	19%	48%	16%	27%
Karlar 60 ára eða eldri	45	52%	32%	30%	28%	23%	52%
Konur 18-39 ára	22	35%	68%	15%	18%	7%	35%
Konur 40-59 ára	37	67%	43%	33%	21%	17%	67%
Konur 60 ára eða eldri	52	75%	41%	27%	18%	14%	75%
Búseta							
Reykjavík	55	63%	33%	20%	22%	16%	63%
Nágrannasv.félög R.víkur	54	47%	43%	28%	27%	19%	47%
Önnur sveitarfélög	102	53%	49%	29%	27%	11%	53%
Menntun							
Grunnskólapróf	66	63%	40%	32%	15%	9%	63%
Framhaldsskólapróf	78	47%	38%	20%	38%	16%	47%
Háskólapróf	64	51%	51%	29%	22%	18%	51%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með appelsínugulu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 8. Hvaða vandkvæði eru líkleg til að koma upp á heimilinu ef slík breyting yrði?



Greiningar	Fjöldi	Að læra á ný valmyndak./viðmót/tæki	Kaup á nýjum/fl. snjalltækjum/snjall-sjónvörpum á heimilið	Að gerast áskrifandi sjónvarpsþjónustu í gegnum smáforrit	Óstöðugt eða of hægt Internet til að streyma	Annað	Að læra á ný valmynd./viðmót/tæki
Heild	212	54%	43%	26%	25%	15%	54%
Fjölskyldutekjur							
Lægstu tekjur	53	50%	38%	25%	20%	15%	50%
Neðri millitekjur	55	62%	47%	22%	26%	15%	62%
Efri millitekjur	37	43%	50%	27%	20%	16%	43%
Hæstu tekjur	32	39%	43%	21%	43%	15%	39%
Lífsskeiðshópar *							
Búa einir - 18 til 34 ára	6	67%	38%	33%	44%	0%	67%
Búa einir - 35 til 66 ára	14	57%	74%	21%	17%	17%	57%
Barnlaus pör - 18 til 45 ára	5	68%	0%	32%	0%	0%	68%
Ungir foreldrar - 18 til 45 ára	48	27%	52%	18%	30%	15%	27%
Eldri foreldrar - 46 til 66 ára	24	61%	49%	37%	18%	15%	61%
Pör án barna á heimili - 46 til 66 ára	32	64%	39%	37%	41%	15%	64%
Lífeyrisaldur - 67 ára+	67	63%	36%	23%	16%	18%	63%
Hver er helsta leiðin á heimilinu við að horfa á sjónvarp?							
Myndlykill frá Símanum	106	64%	47%	29%	22%	16%	64%
Myndlykill frá SÝN	47	57%	38%	25%	22%	9%	57%
Smáforrit sem er innbyggt í sjónvarpið	28	25%	49%	27%	34%	12%	25%
Útanálggjandi snjalltæki tengt við sjónvarp	12	35%	27%	5%	46%	27%	35%
Tölva/Spjaldtölva/Sími eða annað sambærilegt	13	49%	28%	27%	21%	16%	49%

Þar sem prósentur eru feitlettraðar og litaðar með appelsínugulu er marktækur munur á milli hópa

Leiðbeiningar um túlkun niðurstaðna

Ertu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ...?

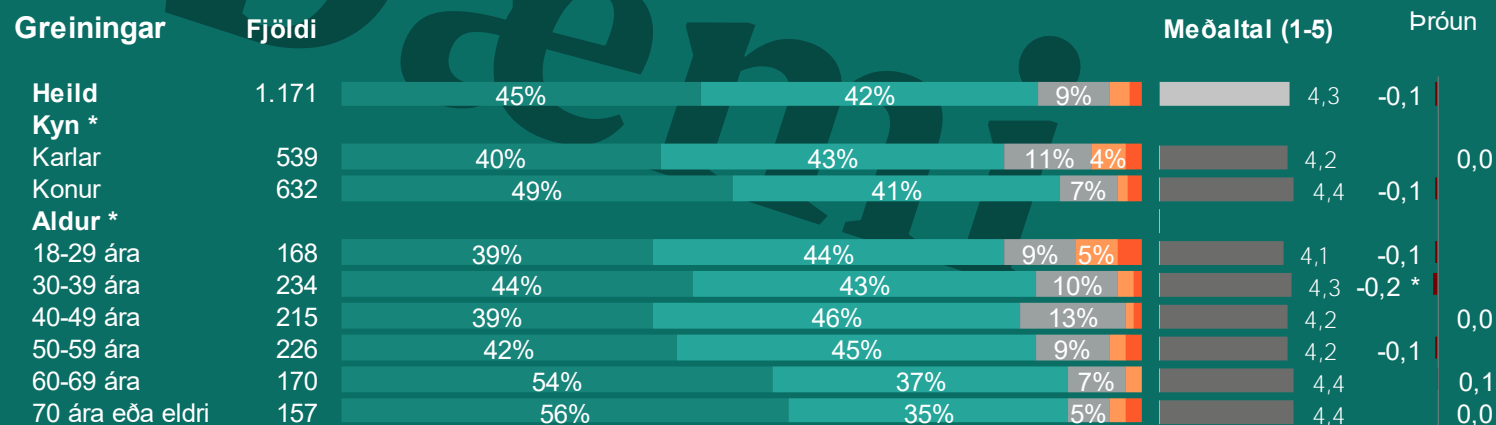
	Fjöldi	%	+/-
Mjög ánægð(ur) (5)	527	45,0	2,8
Frekar ánægð(ur) (4)	494	42,2	2,8
Hvorki né (3)	106	9,0	1,6
Frekar óánægð(ur) (2)	30	2,5	0,9
Mjög óánægð(ur) (1)	15	1,3	0,6
Ánægð(ur)	1.021	87,2	1,9
Hvorki né	106	9,0	1,6
Óánægð(ur)	44	3,8	1,1
Fjöldi svara	1.171	100,0	
Tóku afstöðu	1.171	67,6	
Tóku ekki afstöðu	560	32,4	
Fjöldi aðspurðra	1.731	100,0	
Spurð	1.731	50,4	
Ekki spurð	1.704	49,6	
Fjöldi svarenda	3.435	100,0	
Meðaltal (1-5)	4,3		
Vikmörk ±	2,8		

Í **tíðnitöflu** má sjá hvernig svör þátttakenda dreifast á ólíka svarkosti. Þar má einnig sjá hversu margir tóku afstöðu til spurningarinnar og hversu margir voru spurðir. Í töflunni hér fyrir ofan má sjá að 45% þátttakenda eru mjög ánægð með það sem spurt var um og ríflega 42% frekar ánægð. Ef teknir eru saman þau sem sýnast frekar og mjög ánægð má sjá að í heildina eru rúmlega 87% ánægð með málefnið. Vekja ber athygli á að hátt hlutfall aðspurðra, eða 32,4%, tók ekki afstöðu til spurningarinnar og er talan því rauðlituð því til áherslu.

Meðaltal er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: [Mjög ánægð(ur) (fj. x 5) + frekar ánægð(ur) (fj. x 4) + hvorki né (fj. x 3) + frekar óánægð(ur) (fj. x 2) + mjög óánægð(ur) (fj. x 1)] / Heildarfjöldi svara. Í þessu dæmi tekur meðaltalið gildi á kvarðanum 1 til 5 en meðaltalið tekur gildi á því bili sem kvarðinn er hverju sinni.

Vikmörk (sjá +/- dálk í tíðnitöflu)

Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og meðaltöl og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn liggja innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu eru spurðir. Í dæminu hér til hliðar má segja með 95% vissu að hefðu allir í þýði verið spurðir, hefðu á bilinu 42,2% til 47,8% (45,0% +/- 2,8%) verið mjög ánægð með málefnið. Einnig má nota vikmörk til að skoða hvort marktækur munur sé á fjölda þeirra sem velja ólíka svarkosti. Ef vikmörkin skarast ekki er marktækur munur á fjöldanum.



* **Marktækur munur á meðaltölum**

■ Mjög ánægð(ur) ■ Frekar ánægð(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar óánægð(ur) ■ Mjög óánægð(ur)

Greiningar og marktekt

Oft er gerð greining á hverri spurningu eftir lýðfræðibreytum, s.s. kyni, aldri og búsetu, sem og eftir öðrum spurningum í sömu könnun. Hér fyrir ofan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést t.d. að 40% karla eru mjög ánægðir með málefnið á móti 49% kvenna. Í greiningum er jafnframt sýnt meðaltal mismunandi hópa og tekið fram hvort sá munur á meðaltölum sem kom fram á hópum í könnuninni er tölfræðilega marktækur. Þegar munurinn er marktækur er titillinn stjórnumerktur, eins og í tilfalli kynja spurningarinnar í greiningunni hér fyrir ofan. Að auki eru súlur sem sýna meðaltöl litaðar dökkgráar til áherslu. Algengur misskilningur er að ef tölfræðiprófið er ekki marktækt þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er hins vegar rangt, því merking tölfræðilegrar marktæktar felst í því hvort hægt sé að alhæfa mun sem kemur fram í könnun yfir á þýði. Í dæminu hér fyrir ofan má sjá að einstaklingar eldri en 60 ára eru ánægðari með málefnið en þeir sem yngri eru og staðhæfa má með 95% vissu að þessi munur eftir aldri eigi sér einnig stað í þýðinu (t.d. meðal þjóðarinnar). Lengst til hægri á myndinni hér fyrir ofan er sýndar breytingar á meðaltölum frá síðustu mælingu. Í þessu dæmi má sjá að meðaltal einstaklinga á aldrinum 30-39 ára hefur lækkað um 0,2 stig frá síðustu mælingu (er nú 4,3 og var síðast 4,5). Stjórnumerkingin við súluna vísar til þess að munur milli mælinga er tölfræðilega marktækur. Því má segja að einstaklingar á aldrinum 30-39 ára séu nú að jafnaði síður ánægðari með málefnið en þeir voru í síðustu mælingu.

Gögn rannsóknarinnar eru vigtuð til þess að úrtak endurspegli þýði með tilliti til kyns, aldurs og búsetu. Fjöldatölur í skýrslunni eru því námundaðar að næstu heilu tölu, en hlutföll og meðaltöl miðast við fjöldatöluna eins og hún væri með aukastöfum. Misræmi getur því verið á samanlögðum fjölda einstaklinga í greiningum og í tíðnitölum.

Hlutfall svarenda fyrir vigtun:

Kyn:

Karlar	50,4%
Konur	49,6%

Aldur:

18-29 ára	7,3%
30-39 ára	12,0%
40-49 ára	14,0%
50-59 ára	20,4%
60-69 ára	22,2%
70 ára eða eldri	24,0%

Búseta:

Höfuðborgarsvæðið	66,4%
Landsbyggðin	33,6%

Hlutfall svarenda eftir vigtun:

Kyn:

Karlar	50,0%
Konur	50,0%

Aldur:

18-29 ára	19,9%
30-39 ára	16,8%
40-49 ára	16,1%
50-59 ára	15,6%
60-69 ára	15,5%
70 ára eða eldri	16,1%

Búseta:

Höfuðborgarsvæðið	64,4%
Landsbyggðin	35,6%